


Minute 2

On the 17th day of May two thousand and twenty-four, at 09 hours, the jury nominated by the CCMAR board of Directors on 30-04-2024, met by videoconference, for the meeting 2 of the call Ref. CCMAR/TSMDC/04/2024. The meeting was held for the award of a position for a Digital Marketing and Communications Officer (Técnico/a Superior de Marketing Digital e Comunicação) (M/F), to satisfy temporary needs under an uncertain term employment contract. The nominated jury was composed by Doctor Rita Abecasis, responsible for the scientific communication department (president of the jury), Professor Adelino Canário, Full Professor at Algarve University, Group Leader and President of the board of Directors at CCMAR (member) and Dr. Tiago Viegas, Multimedia Officer at the scientific communication department (member) with the following agenda: extension of the deadline for accepting applications for the CCMAR/TSMDC/04/2024 call.

Due to internal convenience reasons, the jury unanimously decided to extend the deadline for the acceptance of applications until June 7th 2024.

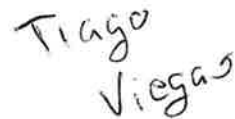
Without any other item, the present meeting has terminated. The present minute with 2 pages and annex was read, approved, and shall be signed by the members of the jury.



Rita Abecasis



Adelino Canário



Tiago Viegas

Annex

Técnico/a Superior de Marketing Digital e Comunicação [M/F] - 1 vaga

Referência: CCMAR/TSMDC/04/2024

Atualizado de acordo com a deliberação do júri tomada a 17-05-2024

O Centro de Ciências do Mar do Algarve (CCMAR) abre uma vaga para Técnico/a Superior de Marketing Digital e Comunicação (M/F), para atender a necessidades temporárias através de um contrato de trabalho a termo incerto, a fim de apoiar o trabalho realizado na Unidade de Comunicação de Ciência do CCMAR.

Estamos à procura de um membro que reúna conhecimentos, competências e experiência em marketing e comunicação digital para se juntar à Unidade de Comunicação Científica do CCMAR. Esta pessoa deve ser apaixonada pelo envolvimento de diversos públicos, ter criatividade para criar e executar estratégias inovadoras de conteúdos digitais e ser proficiente em técnicas de comunicação e marketing digital. Outras qualidades desejadas incluem a capacidade de aprender rapidamente, fortes capacidades de organização e de execução de múltiplas tarefas, e uma mentalidade colaborativa para prosperar num ambiente de equipa.

Tarefas e Principais Responsabilidades:

- **Gestão de Redes Sociais:** planeamento, execução e análise de campanhas de média social em várias contas em diversas plataformas (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram e outras). Esta tarefa envolve calendarizar conteúdo, interagir com seguidores, monitorar tendências, implementar técnicas avançadas de marketing e analisar métricas de desempenho.
- **Gestão de Websites:** supervisão de vários sites, garantindo que estejam atualizados, *user friendly*, otimizados para mecanismos de busca, e monitorização das métricas dos sites.
- **Publicidade Digital:** planeamento, execução e otimização de campanhas de publicidade digital em plataformas como Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, etc. Esta tarefa inclui definir orçamentos, segmentar públicos específicos, criar anúncios e monitorar desempenho.
- **Estratégia de Conteúdo:** desenvolvimento e implementação de estratégias de conteúdo que estejam alinhadas com os objetivos e o público-alvo dos projetos e do centro, incluindo a criação, curadoria e gestão de conteúdo digital, como posts de blog, atualizações de media social, vídeos e infográficos.
- **Gestão de Marca:** garantir consistência na mensagem, tom e visuais em todos os canais digitais para manter a identidade da marca e a reputação dos diferentes projetos e do centro.
- **E-mail Marketing:** gestão de campanhas de marketing por e-mail, incluindo design de *templates*, segmentação de listas, agendamento de envios e análise de métricas de desempenho, como taxas de abertura, taxas de cliques e conversões.
- **Análises e Relatórios:** monitorização e análise de indicadores-chave de desempenho (KPIs) em canais digitais, como tráfego do site, *engagement* em redes sociais, taxas de abertura de e-mails e taxas de conversão.

Salário Bruto Mensal: 1,649.15 €

Processo e Submissão de Candidaturas: Só são aceites candidaturas submetidas direta e obrigatoriamente no site do CCMAR [aqui](#). A receção só é considerada válida após o/a candidato/a receber confirmação por escrito do CCMAR. A candidatura em língua inglesa tem que incluir:

1. Uma carta de motivação (em inglês).
2. Curriculum Vitae detalhado (em inglês) de acordo com o perfil requerido, perfil ideal e os critérios de seleção.
3. Cópia do certificado de grau de licenciatura.
4. Contacto de email de até 3 referências.
5. 1 a 3 links para contas de redes sociais que foram geridas pelo candidato (incluindo indicação do período durante o qual o candidato esteve a gerir as mesmas).

O não envio de todos estes documentos/informações determina a imediata não admissão da candidatura.

Perfil Requerido:

QUALIFICAÇÕES (obrigatórias)

- Licenciatura em Marketing, Comunicação ou áreas relacionadas.
- Formação específica em comunicação digital e/ou marketing digital.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL (obrigatória)

- Um mínimo de três anos de experiência como gestor de comunicação/marketing digital.

O não cumprimento dos requisitos obrigatórios listados acima (Qualificações e Experiência Profissional) determina a rejeição liminar da candidatura. As falsas declarações prestadas pelos/as candidatos/as serão punidas nos termos da Lei.

As seguintes aptidões e competências serão também consideradas durante a avaliação dos candidatos:

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

- Excelentes aptidões de comunicação escrita e verbal.
- Fluência em Português e Inglês (Nível excelente - oral, compreensão e escrito).
- Fortes aptidões organizacionais e de gestão de projetos.
- Aptidões sociais e de comunicação excepcionais para envolver diversos públicos.
- Capacidade de traduzir conteúdo científico complexo para diferentes públicos.

Condições do Contrato de Trabalho: contrato de trabalho a termo incerto, previsto iniciar a partir de Junho de 2024.

Horário de Trabalho: 35 horas por semana - no entanto poderá ser necessário, esporadicamente, trabalhar fora do horário normal de trabalho para assistir/organizar eventos ou cumprir prazos de projetos.

Local de Trabalho: CCMAR

Período de candidatura: 8 de Maio de 2024 a 07 de Junho de 2024 às 23:59 (hora de Lisboa, Portugal).

Júri do Concurso: Doutora Rita Abecasis, responsável pelo departamento de comunicação científica (presidente do júri), Professor Doutor Adelino Canário, Professor Catedrático na Universidade do Algarve, líder de grupo no CCMAR e Presidente do CCMAR (membro), e Dr. Tiago Viegas, técnico de multimédia no departamento de comunicação científica do CCMAR (membro).

CrITÉRIOS de seleção: Através da análise dos documentos de candidatura, os critérios de avaliação das candidaturas e o seu peso relativo para classificação são os seguintes:

1. Qualificações (20%);
2. Experiência (40%);
3. Motivação (40%)

O comité de seleção reserva o direito de contactar ou entrevistar candidatos/as em caso de necessidade de informação adicional ou clarificação de aspetos documentais caso seja necessário. A eventual entrevista permitirá avaliar com mais detalhe a parte curricular usada para avaliar o/a candidato/a segundo os critérios listados em cima.

Na eventualidade de os/as candidatos/as a concurso não possuírem o perfil adequado para as funções propostas o comité de seleção reserva-se o direito de encerrar o concurso sem qualquer recrutamento. Na eventualidade de não se poder atribuir o lugar ao/à candidato/a selecionado/a porque não cumpriu os requisitos documentais, ou por outra razão, ou posteriormente se o/a candidato/a rescindir, o júri reserva-se, o direito de atribuir lugar ao/à candidato seguinte na ordem de seriação final, mediante juízo de conveniência e oportunidade com base na lista de reserva de seleção que pode ser utilizada até 12 meses da data do presente edital.

A Direção reserva-se o direito de ponderadas circunstâncias supervenientes à data de publicação deste edital, de dar sem efeito o presente concurso.

Resultados: A lista de candidatos/as admitidos/as e excluídos/as bem como a lista de classificação final são afixadas na página eletrónica do CCMAR [aqui](#) sendo os/as candidatos/as notificados por e-mail.

Audiência Prévia e Data limite da decisão final: Depois de notificados, os/as candidatos/as têm 10 dias úteis para contestar a decisão preliminar enviando um email ao júri do concurso. As decisões finais serão anunciadas até ao máximo de 90 dias após a data limite de candidatura.

O CCMAR reserva-se o direito de anular o concurso em caso de cancelamento de financiamento.

Candidatos/as detentores de certificados comprovativos de grau emitido por uma universidade estrangeira devem ter o seu certificado reconhecido em Portugal até à de assinatura do contrato de

trabalho. O não cumprimento justifica a exclusão do procedimento. Informação sobre o reconhecimento de graus pode ser obtida em qualquer universidade portuguesa ou aqui.

O/A candidato/a com deficiência tem preferência em igualdade de classificação, a qual prevalece sobre qualquer outra preferência legal. Os/As candidatos/as devem declarar na candidatura, sob compromisso de honra, o respetivo grau de incapacidade, o tipo de deficiência e os meios de comunicação/expressão a utilizar no processo de seleção, nos termos do diploma supramencionado.

Política de não discriminação e de igualdade de acesso do CCMAR : Nenhum/a candidato/a pode ser privilegiado/a, beneficiado/a, prejudicado/a ou privado/a de qualquer direito ou isento/a de qualquer dever em razão, nomeadamente, de ascendência, idade, género, orientação sexual, estado civil, situação familiar, situação económica, origem ou condição social, património genético, deficiência, doença crónica, nacionalidade, etnicidade, território de origem, língua, religião, convicções políticas ou ideológicas e filiação sindical.

17 de Maio de 2024

Digital Marketing and Communications Officer [M/F] - 1 vacancy

Post Ref.: CCMAR/TSMDC/04/2024

Updated in accordance with the selection committee decision taken on 17-05-2024

The Algarve Centre of Marine Science (CCMAR) opens a vacancy for a Digital Marketing and Communications Officer (Técnico/a Superior de Marketing Digital e Comunicação) (M/F), to satisfy temporary needs under an uncertain term employment contract in order to support the work carried at the CCMAR Science Communication Unit.

We are looking for an enthusiastic and communicative team member with knowledge, skills and experience in digital marketing and communication to join the CCMAR Science Communication Unit. This person must be passionate about engaging diverse audiences, have the creativity to craft and execute innovative digital content strategies, and be proficient in digital communication and marketing techniques. Other desired qualities include fast learning, strong organizational and multitasking skills, and a collaborative mindset to thrive in a team environment.

Tasks and Main responsibilities:

- **Social Media Management:** planning, executing, and analyzing social media campaigns across multiple accounts on several platforms (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, and others). This involves creating content calendars, engaging with followers, monitoring trends, implementing advanced marketing techniques, and analyzing performance metrics.
- **Website Management:** overseeing several websites, ensuring they are up-to-date, user-friendly, optimized for search engines, and monitoring website analytics.
- **Digital Advertising:** planning, executing, and optimizing digital advertising campaigns across platforms like Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, etc. This includes setting budgets, targeting specific audiences, creating ad creatives, and monitoring performance.
- **Content Strategy:** Developing and implementing a content strategy that aligns with the goals and target audience of the projects and centre, including creating, curating, and managing digital content such as blog posts, social media updates, videos, and infographics.
- **Brand Management:** ensuring consistency in messaging, tone, and visuals across all digital channels to maintain brand identity and reputation of the different projects.
- **Email Marketing:** managing email marketing campaigns, including designing templates, segmenting lists, scheduling sends, and analyzing performance metrics such as open rates, click-through rates, and conversions.
- **Analytics and Reporting:** monitoring and analyzing key performance indicators (KPIs) across digital channels, such as website traffic, social media engagement, email open rates, and conversion rates.

Monthly Gross Salary: 1,649.15 €

Application submission process and documents: Only applications submitted through the CCMAR website will be considered [here](#). Applications are considered to be correctly submitted only after the candidate has received a confirmation e-mail from CCMAR. Applications (in English) must include:

1. Motivation Letter (in English).
2. Detailed CV (in English) in accordance with the required profile, ideal profile and selection criteria.
3. Copy of the BSc. Degree Certificate.
4. Email contacts of up to 3 referees.
5. 1 to 3 links for social media accounts that the applicant has managed (please include the period during which you managed each accounts)

Non-compliance with the provision of these documents and information determines the immediate rejection of the application.

Required profile:

QUALIFICATIONS (mandatory requirements):

- A degree (Licenciatura/BSc) in Marketing, Communication or related fields.
- Specific training in digital communication and/or digital marketing.

PROFESSIONAL EXPERIENCE (mandatory requirement):

- A minimum of three years of experience as a digital communications/marketing manager.

Non-compliance with the mandatory requirements described above (qualifications and professional experience) invalidates the application. The provision of false documentation will be punished by law.

The following abilities and skills will also be considered when evaluating the candidates:

ABILITIES AND SKILLS:

- Excellent written and verbal communication skills.
- Fluency in Portuguese and English (Excellent level - oral, comprehension and written).
- Strong organizational and project management skills.
- Exceptional social and communication skills to engage with diverse audiences.
- Ability to translate complex scientific content for different audiences.

Working contract conditions: uncertain term employment contract expected to start from June 2024.

Working Schedule: 35 hours weekly – however it might be necessary sporadically to work outside of normal working hours to attend/organize events or to meet project deadlines.

Working Place: CCMAR

Application Period: 8th of May 2024 until 7th of June 2024 at 23:59 (Lisbon time, Portugal).

Selection Committee: Doctor Rita Abecasis, responsible for the scientific communication department (president of the jury), Professor Adelino Canário, Full Professor at Algarve University, Group Leader and President of the board of Directors at CCMAR (full member) and Dr. Tiago Viegas, Multimedia Officer at the scientific communication department (full member).

Selection Criteria:

Through the analysis of the application documents the evaluation criteria for the applications and their relative weight for ranking are as follows:

1. Qualifications (20%)
2. Work experience (40%)
3. Motivation (40%)

The selection committee reserves the right to contact and interview candidates if additional information or clarification of any curricular aspect is necessary. In case it takes place, the interview aims to evaluate in more detail the curricular items used to grade the candidate according to the list above.

In the eventuality that no applicant has the necessary profile, the selection committee reserves the right to close the call without any recruitment. In the event that the selected person does not take up the position because of failure to comply with documentary requirements or any other reason, or later during the contract if they resign, the jury reserves the right, upon convenience and opportunity, to assign the position to the next applicant in accordance with the ranking positions based on the selectable list that can be used up to 12 months of the date of the present announcement.

The board of Directors reserves the right, due to a change in circumstances at the date of the present announcement, to cancel the present call without any recruitment.

Results: The lists of admitted and excluded candidates, and the final classification list, shall be posted on the CCMAR website [here](#) and all candidates will be notified by email.

Preliminary Hearing and Final Decision Deadline: After notification, candidates have 10 working days to contest the preliminary decision sending an email to the selection committee. The final decisions will be announced within 90 days of the application deadline.

CCMAR holds the right to cancel this procedure if funding is cancelled.

Candidates holding degrees awarded by a foreign university should have their degree recognized in Portugal by the contract signature. Non-compliance justifies exclusion from the procedure. Information about the recognition procedures can be obtained at any Portuguese university or here.

Disabled candidates shall be preferred in a situation of equal classification, and said preference supersedes any legal preferences. Candidates must declare, on their honour, their respective disability degree, type of disability and communication / expression means to be used during selection period on their application form, under the regulations above.

CCMAR's non-discrimination and equal access opportunities policy – No candidate can be privileged, benefited, jeopardised or be deprived of any right or exempt of any claim in regards to descendent, age, gender, sexual orientation, marital status, economic situation, origin, social economy, genetic heritage, disability, chronic disease, nationality, ethnicity, territory of origin, language, religion, politics, ideology or union membership.

May the 17th 2024