

Técnico/a de Multimédia [M/F] - 1 vaga

Referência: CCMAR/TM/32/2024

O Centro de Ciências do Mar do Algarve (CCMAR) abre uma (01) vaga de Técnico/a de Multimédia (M/F) para satisfazer necessidades temporárias na modalidade de contrato de trabalho a termo incerto, para apoiar o trabalho realizado nos projetos de investigação do CCMAR nas seguintes condições:

1. Sobre o CCMAR:

O CCMAR (<https://ccmar.ualg.pt/>) é um dos principais centros de investigação em ciências marinhas em Portugal, classificado como excelente nas avaliações promovidas pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT). Com uma equipa multidisciplinar, instalações bem equipadas e laboratórios, o CCMAR atua em áreas centrais como investigação, formação, negócios, ligação à sociedade e colaboração.

2. Tarefas a desempenhar:

Procuramos uma pessoa especializada em produção multimédia para criar conteúdo digital envolvente e informativo sobre descobertas de investigação científica e conhecimento sobre o ambiente marinho para o público em geral, media e outras partes interessadas.

Esta posição requer o uso de uma variedade de ferramentas e software para produzir conteúdo digital visualmente atraente que será utilizado para comunicar os resultados da investigação do centro a diversos públicos.

O/a Técnico/a de Multimédia trabalhará em estreita colaboração com os investigadores do CCMAR e a Unidade de Comunicação de Ciência para entender a investigação desenvolvida no CCMAR e traduzi-la em conteúdo multimédia envolvente, adequado para públicos não científicos.

As principais responsabilidades incluirão:

- Desenvolver conteúdo multimédia e audiovisual, incluindo vídeos, reels, documentários curtos, fotografia, animações, infográficos e outros conteúdos visuais que se encaixem em diferentes formatos e canais (site, redes sociais, exposições, actividades de outreach, eventos).
- Colaborar com os investigadores e a equipa de Comunicação para identificar avanços de investigação importantes e traduzi-las em conteúdo visualmente apelativo.
- Identificar novas oportunidades para conteúdo multimédia que permitam aumentar a visibilidade das iniciativas de investigação do CCMAR, e planear a sua execução.
- Interagir com membros e parceiros do CCMAR para produzir conteúdo digital apelativo (conduzindo entrevistas, recolhendo informação base para os conteúdos, adquirindo imagens).
- Utilizar uma variedade de software e ferramentas para criar conteúdo multimédia com design apelativo, incluindo Adobe Creative Cloud, Canva e outros software.
- Apoiar a gestão das contas de redes sociais e do site do CCMAR, garantindo a produção de conteúdo digital cativante e sua publicação.
- Gerir o Banco de Imagens do CCMAR, garantindo que o conteúdo audiovisual esteja organizado e acessível para outros membros do CCMAR.

- Apoiar as atividades diárias da Unidade de Comunicação de Ciência do CCMAR.

3. Salário Bruto Mensal: 1.385,99 €

4. Processo e Submissão de Candidaturas: Apenas candidaturas submetidas através do site do CCMAR serão consideradas: <https://ccmar.ualg.pt/oportunidades-de-carreira>. As candidaturas são consideradas corretamente submetidas apenas após o candidato ter recebido um e-mail de confirmação do CCMAR. As candidaturas (em inglês) devem incluir:

1. Carta de Motivação (em inglês).
2. CV detalhado (em inglês) ou portefólio.
3. Certificados de habilitações.
4. Portfólio que inclua a produção de conteúdo digital para redes sociais e site, em particular formatos vídeo.
5. Contatos de e-mail de até 3 referências.

O não envio de todos estes documentos/informações determina a imediata não admissão da candidatura.

5. Perfil Requerido:

1. Licenciatura (Licenciatura/BSc) e/ou cursos técnicos certificados em produção multimédia, produção audiovisual, cinema ou áreas afins.
2. Carta de condução.
3. Experiência comprovada na produção de conteúdo digital atraente e envolvente para redes sociais e site, incluindo vídeo.
A não conformidade com estes requisitos invalida a candidatura. A apresentação de documentação falsa será punida por lei.

O perfil ideal incluiria o seguinte:

QUALIFICAÇÕES

- Licenciatura (Licenciatura/BSc) e/ou curso técnico certificado em produção multimédia, produção audiovisual, cinema ou áreas afins.
- Carta de condução.

EXPERIÊNCIA E APTIDÕES

- Experiência na produção de conteúdos digitais apelativos e cativantes para redes sociais e site (avaliada através do portefólio).
- Fortes aptidões criativas e capacidade de traduzir conceitos científicos complexos em conteúdo visualmente apelativo, utilizando storytelling (avaliado através do portefólio).
- Fluência em português (PT-PT) e inglês (EN).
- Proficiência em software para produção multimédia.
- Excelentes aptidões de gestão de projetos e capacidade de gerir múltiplos projetos simultaneamente.
- Fortes aptidões de comunicação.
- Conhecimento e experiência em design gráfico são desejáveis.

- Experiência de trabalho em equipas multidisciplinares é desejável.

6. Condições do Contrato de Trabalho: contrato de trabalho a termo incerto, previsto iniciar em Setembro de 2024.

7. Horário de Trabalho: 35 horas por semana.

8. Local de Trabalho: CCMAR

9. Período de candidatura: entre 9 de agosto de 2024 e 06 de setembro de 2024 às 23:59 (hora de Lisboa, Portugal).

10. Painel de Seleção: Doutora Rita Abecasis, responsável pela Unidade de Comunicação de Ciência do CCMAR (presidente do júri); Professor Adelino Canário, investigador e presidente da Direção do CCMAR (membro) e Dra. Anaís Guerra técnica de comunicação de ciência (membro) na Unidade de Comunicação de Ciência do CCMAR.

11. Critérios de seleção: Através da análise dos documentos de candidatura, os critérios de avaliação das candidaturas e seu peso relativo para a classificação são os seguintes:

1. Experiência e competências (30%)
2. Portfólio (40%)
3. Carta de motivação (10%)
4. Qualificações (20%)

O painel de seleção reserva o direito de contactar ou entrevistar candidatos/as em caso de necessidade de informação adicional ou clarificação de aspetos documentais caso seja necessário. A eventual entrevista permitirá avaliar com mais detalhe a parte curricular usada para avaliar o/a candidato/a segundo os critérios listados em cima.

Na eventualidade de os/as candidatos/as a concurso não possuírem o perfil adequado para as funções propostas o comité de seleção reserva-se o direito de encerrar o concurso sem qualquer recrutamento. Na eventualidade de não se poder atribuir o lugar ao/à candidato/a selecionado/a porque não cumpriu os requisitos documentais, ou por outra razão, ou posteriormente se o/a candidato/a rescindir, o júri reserva-se, o direito de atribuir lugar ao/à candidato seguinte na ordem de seriação final, mediante juízo de conveniência e oportunidade com base na lista de reserva de seleção que pode ser utilizada até 12 meses da data do presente edital.

A Direção reserva-se o direito de ponderadas circunstâncias supervenientes à data de publicação deste edital, de dar sem efeito o presente concurso.

12. Resultados: A lista de candidatos/as admitidos/as e excluídos/as bem como a lista de classificação final são afixadas na página eletrónica do CCMAR em <https://ccmar.ualg.pt/oportunidades-de-carreiras> sendo os candidatos notificados por e-mail.

13. Audiência Prévia e Data limite da decisão final: Depois de notificados, os/as candidatos/as têm 10 dias úteis para contestar a decisão preliminar enviando um email ao júri do concurso. As decisões finais serão anunciadas até ao máximo de 90 dias após a data limite de candidatura.

14. Informações Finais

14.1) Candidatos/as detentores de certificados comprovativos de grau emitido por uma universidade estrangeira devem ter o seu certificado reconhecido em Portugal até à de assinatura do contrato de trabalho. O não cumprimento justifica a exclusão do procedimento. Informação sobre o reconhecimento de graus pode ser obtida em qualquer universidade portuguesa ou aqui. A Direção do CCMAR reserva-se o direito de prolongar o período acima mencionado, mediante pedido do/a candidato/a e caso não impacte negativamente o cumprimento do programa de trabalhos.

14.2) O CCMAR apoia a Carta Europeia para Pesquisadores e o Código de Conduta para o Recrutamento de Pesquisadores (Carta e Código).

14.3) O/A candidato/a com deficiência tem preferência em igualdade de classificação, a qual prevalece sobre qualquer outra preferência legal. Os candidatos devem declarar na candidatura, sob compromisso de honra, o respetivo grau de incapacidade, o tipo de deficiência e os meios de comunicação/expressão a utilizar no processo de seleção, nos termos do diploma supramencionado.

14.4) Política de não discriminação e de igualdade de acesso do CCMAR : Nenhum/a candidato/a pode ser privilegiado/a, beneficiado/a, prejudicado/a ou privado/a de qualquer direito ou isento/a de qualquer dever em razão, nomeadamente, de ascendência, idade, género, orientação sexual, estado civil, situação familiar, situação económica, origem ou condição social, património genético, deficiência, doença crónica, nacionalidade, etnicidade, território de origem, língua, religião, convicções políticas ou ideológicas e filiação sindical.

7 de Agosto de 2024